



Kâr marjını düşürüp daha ucuza satacak

Yüzde 6 olan kâr marjını 2010'da yüzde 5'e çekerek ürünlerde ilave ucuzluk yapacağını açıklayan BIM, kârlılığı verimlilik artışıyla yükseltmeyi hedefliyor. BIM, bu yıl bin 500 kişiyi işe alacak

Türkiye'de indirim mağazacılığının öncüsü BIM, geçen yıl tüm dünyayı etkileyen ekonomik krize rağmen yüzde 25 büyüdü. BIM, net satış gelirinin 5 milyar 323 milyon TL düzeyine ulaştığını ve 2009 yılındaki net kârın da 212,9 milyon TL seviyesinde gerçekleştiğini açıkladı. Yüzde 6 olan kâr marjını 2010'da yüzde 5'e çekerek ilave ucuzluk yapacaklarını açıklayan BIM İcra Kurulu Üyesi (COO) Galip Aykaç, şirket kârlılığını verimlilik artışıyla daha da yükselteceklerini söyledi.

BİN 500 YENİ İSTİHDAM

BIM İcra Kurulu Üyesi (CFO) Haluk Dortluoğlu ise, 2010'da da istikrarlı büyümeyi sürdüreceklerini belirterek şunları kaydetti: "Bu yıl yaklaşık 130 milyon TL yatırım yaparak 300'den fazla yeni mağaza ve 3 yeni bölge deposu açmayı planlıyoruz. Yaklaşık bin 500 kişilik ek istihdam sağlamayı hedefliyoruz." Dortluoğlu, BIM'in 500'ü aşkın tedarikçi ve KOBİ'yle birlikte çalıştığını ve KOBİ ürünlerini FAS'a da götürdüklerini anlattı. Türkiye'de gidilmedik il bırakılmayacağını belirten BIM yetkilileri, Fas dışında başka ülkelere girmek için de çalıştıklarını belirttiler. ■ ŞÜKRULLAH DOLU